

A close-up photograph of a hand holding a blue pencil, writing the word 'Emprender' in cursive on a lined notebook. The notebook is open on a wooden surface. The word 'Emprender' is written across the top of the page, with a horizontal line drawn underneath it. The rest of the page is blank with horizontal lines.

Emprender

innovación

Centro de innovación

- Para Bankinter la innovación no es sólo tener ideas sino traducir éstas en nuevas vías de negocio y anticiparse a los grandes cambios del mercado y la sociedad.
- En los últimos años, grandes empresas tecnológicas, startups con servicios novedosos como el crowdfunding, monederos móviles o envío de dinero, se han convertido en competidores de la banca tradicional.

En nuestro ADN. Desde su origen, el Centro de Innovación tiene la firme vocación de ser un modelo rompedor de contribución y compromiso con la sociedad. Para ello, trabaja en la búsqueda de redes de conocimiento que, anticipando nuevas tendencias, permitan promover la innovación de forma tangible, midiendo sus resultados con rigor. Bankinter entiende la innovación como la capacidad para generar valor de una manera diferente y considera que la clave de la innovación no es tener ideas sino que esas ideas se traduzcan en nuevas vías de negocio que lleven a transformar los modelos establecidos.

El Centro de Innovación de Bankinter analiza los modelos de negocio existentes, buscando dotarles de nuevos enfoques que sirvan para anticipar y aprovechar los grandes cambios que, inevitablemente, va a sufrir el sector financiero y la sociedad en general en los próximos años.

Actualmente el modelo económico de la banca tradicional ha visto cómo, poco a poco, grandes jugadores tecnológicos como Apple o Google se han convertido en su competencia. Pero éstos no son los

únicos nuevos jugadores. Las webs de crowdfunding, las apps que permiten pagos con móviles, o la actividad de compartir dinero entre usuarios, están compitiendo también con los bancos, ocupando áreas de la banca tradicional. Entre todas ellas, las que más están cambiando las reglas del juego de la banca son las que afectan a la relación con los clientes. Para dar respuesta a todos estos nuevos retos Bankinter cuenta con su Centro de Innovación.

La estrategia de Innovación de Bankinter busca detectar nuevos modelos y oportunidades de negocio aptos para el banco con cierta independencia de la entidad. Para ello:

- Desarrolla nuevos productos para los actuales clientes del banco o para potenciales clientes.
- Busca nuevos clientes a los que puedan llegar los productos actuales, a veces desarrollando canales de relación alternativos.

El objetivo es que todo nuevo negocio sea lucrativo y sostenible en el tiempo, pero desde una estructura más ágil capaz de dar respuesta lo más rápido posible a las oportunidades que surgen en cada momento.

El fin último del Centro de Innovación es llegar a desarrollar un producto o servicio que los clientes valoren como un elemento diferencial y que, a su vez, este se traduzca en ingresos adicionales para el banco.

Asimismo, el Centro de Innovación analiza, en colaboración con las áreas implicadas, determinados problemas o 'retos' de interés, sobre los que se trabaja para encontrar una solución desde una perspectiva de innovación.

Cultura innovadora del banco

Diseminando la innovación por toda la organización. En la búsqueda de redes de conocimiento que anticipen nuevas tendencias y permitan promover la innovación de forma tangible, Bankinter ejecuta una metodología que intenta diseminar la innovación en las diferentes áreas del banco.

En una primera fase, esta metodología pretende impulsar la generación de ideas. Para identificarlas, Bankinter se apoya en:

- Los empleados. Una de las fuentes más importantes de generación de ideas se encuentra en los profesionales de la entidad que comparten sus experiencias e iniciativas. En ese sentido, existe una web que funciona como buzón para animar, recopilar y canalizar las aportaciones de los empleados a la innovación.
- La Fundación Innovación Bankinter. El contacto con los mejores profesionales de muy diversas disciplinas, a través del think tank FTF, aporta una valiosa información puntera y de primera mano.
- Hub de emprendedores. Permite conocer talento de empresas y mercados ajenos al bancario y utilizar a esas compañías como proveedoras de sus servicios, llegando incluso a invertir en ellas.

- Grandes empresas tecnológicas. Por último, la estrecha relación con compañías como Telefónica, IBM o Cisco y con bancos de otros países o entidades educativas y prestigiosas escuelas de negocio, permite tener contacto directo con muchas de las tendencias de primer nivel de los sectores más avanzados tecnológicamente.

Una vez realizada esta fase de impulso y generación, las ideas se filtran a través de unos embudos denominados 'Programas de Innovación', donde se detectan los temas en los que el banco está más interesado y siempre que estén alineados con su estrategia. Es decir, que ayuden a generar un discurso coherente de innovación. Algo clave para que estas iniciativas trasciendan a la sociedad y se materialicen en la cuenta de resultados del banco, con un enfoque más centrado en el crecimiento de ingresos que en el ahorro de costes.

Los programas de innovación pueden enmarcarse en:

- Digitalización de la banca.
- Pagos y monederos móviles.
- Nuevos canales de distribución

La imprescindible cultura innovadora

¿Qué hace de Bankinter una entidad innovadora? La respuesta puede resumirse en una palabra: la cultura. Tres son los aspectos que le llevan más allá del entusiasmo por las nuevas ideas y garantizan un crecimiento de la innovación de forma sostenida.

En primer lugar, el entorno amigable hacia nuevas iniciativas, fomentando que las ideas se presenten, se defiendan y se introduzcan en el modelo de negocio. En segundo lugar, la cultura de experimentación. Bankinter no tiene miedos a la hora de dar a probar ideas a los clientes. Y, por último, la humildad a la hora de aceptarlas, ya vengan de personas involucradas con la entidad o sin relación con el banco.

Avances, cambios incrementales, nuevos productos, nuevos servicios e, incluso, formas radicalmente distintas de hacer negocios surgen desde cualquier parte, y si existe una cultura innovadora, éstas surgen de forma continuada. Si el debate interno de los empleados se centra en la innovación y surgen nuevas ideas en cualquier conversación, la innovación estará impregnando su cultura y las probabilidades de éxito aumentarán.

Proyectos destacados

- **Coinc**, que se ha convertido en el primer portal de ahorro social, aúna las ventajas del formato tradicional de ahorro bancario con la sencillez de ser 100% online.
- Con la Tarjeta Virtual Móvil, Bankinter se convierte en el primer banco del mundo en comercializar un sistema que permite generar una tarjeta de un solo uso.

Cambiando el sector bancario español. Fruto de todos los retos iniciados por el Centro de Innovación, dos proyectos destacan a lo largo de 2014: el portal de ahorro coinc.es, que se ha consolidado en el panorama bancario español como una de las apuestas más notables de innovación en banca online; y la Tarjeta Virtual Móvil, con la que Bankinter ha desarrollado una solución pionera a nivel mundial, que permite a sus clientes pagar utilizando su teléfono móvil.

Coinc

Este portal de ahorro alternativo al banco, con su propia marca, se ha convertido, desde su nacimiento en julio de 2012, en el modelo nacional más innovador y exitoso de la banca española, tanto en números y resultados como en su concepción y desarrollo. Con el objetivo de estimular el ahorro de sus usuarios mediante el establecimiento de metas concretas, Coinc remunera estos ahorros pero también ofrece otros beneficios a través de acuerdos con otros proveedores de servicios y productos, como por ejemplo Amazon..

Ir a web de
Coinc



Para acceder al servicio, los internautas sólo tienen que registrarse en el portal, una tarea que lleva pocos minutos, y a partir de ahí, definir sus metas y comenzar a ahorrar. La facilidad del proceso de alta en Coinc, 100% online, sin intercambio de papeles, es una de las claves del éxito de este portal.

Coinc acompaña a los usuarios, ayudándoles a crear un plan para alcanzar una determinada meta, que puede ser particular o colectiva. Así, el cliente puede compartir iniciativas conjuntas con amigos y familiares, como un viaje, un regalo o incluso la recaudación de donativos a favor de cualquier causa solidaria, lo que convierte igualmente a Coinc en el primer portal de ahorro social.

A las ventajas del formato tradicional de ahorro bancario, como la seguridad y la rentabilidad de la cuenta, se añaden la sencillez y la total virtualidad de Internet y las redes sociales.

Coinc ha atraído, fundamentalmente, al colectivo de personas activas en Internet, entre 25 y 45 años, que han encontrado en este portal una manera sencilla y divertida de ahorrar. Al cierre de 2014, Coinc contaba con 60.583 usuarios registrados, de los que 41.047 eran clientes del banco. Con esto, los saldos depositados alcanzan ya los 684 millones de euros.

Tarjeta Virtual Móvil

En constante evolución e innovación, Bankinter lanzó comercialmente en septiembre de 2014, con carácter pionero en España, su sistema de pago por móvil. La Tarjeta Virtual Móvil es un innovador sistema que permite a los clientes generar en su teléfono móvil, de forma segura e instantánea, una tarjeta de crédito o débito de un solo uso con la que hacer desde pagos en comercios, restaurantes o gasolineras, hasta compras electrónicas en tiendas online.

El cliente sólo tiene que descargarse en su smartphone una aplicación desde una tienda de Apps y darse de alta en la página web del banco para activar su aplicación en el móvil. En pocos minutos, su móvil queda habilitado como medio de pago y, a partir de ese momento, el cliente puede pagar con su teléfono móvil con una facilidad y seguridad muy similar a la que tiene con su tarjeta de plástico tradicional.

Con la Tarjeta Virtual Móvil, Bankinter se convierte en el primer banco del mundo en comercializar una solución de este tipo, es decir, 100% software. A diferencia de otras soluciones existentes, permite realizar pagos aunque no haya cobertura móvil, lo que permite poder utilizarla en cualquier lugar, incluido también en el extranjero.



Hitos tecnológicos del año

Evolucionando año tras año. Bankinter ha mantenido a lo largo de su trayectoria una estrategia de constante evolución de su arquitectura tecnológica. Una actitud empresarial que se plasma a la perfección en el hecho de que fuera el primer banco en introducir tanto la banca online como la banca móvil en España. Ésta y otras acciones llevadas a cabo hacen que Bankinter sea reconocido en el mercado por su capacidad de penetrar en nuevos nichos de mercado gracias a su apuesta por estar a la vanguardia tecnológica y su estrategia multicanal. La tecnología es, por tanto, una de las fuentes de ventaja competitiva del banco desde la que afrontar con éxito los retos de los próximos años.

Las plataformas a través de las que Bankinter ofrece servicios remotos a sus clientes, desde la Web corporativa o transaccional (bankinter.com), pasando por el Bróker (broker.bankinter.com) o el área de servicios para empresas (empresas.bankinter.com), se han potenciado en 2014 utilizando las últimas tecnologías del mercado, muchas de ellas pensadas para ámbitos ajenos al financiero.

La infraestructura informática del Grupo Bankinter, gestionada a través de su filial tecnológica Gneis Global Services, ha logrado obtener ventajas como: capacidad de crecimiento ante un incremento en la afluencia de clientes, mejoras en los tiempos de respuesta, disponibilidad para operar las 24 horas del día ante cualquier tipo de incidencia y menor coste de los sistemas.

Por otro lado, se han incorporado las últimas tecnologías en herramientas de trabajo para mejorar el entorno laboral del empleado y aumentar su productividad. También se han introducido mejoras en la operativa de gestión de datos y almacenamiento para lograr los más altos niveles de seguridad, impidiendo que los sistemas o los servicios del banco se vean afectados por alguna vulnerabilidad, de modo que estén siempre protegidos ante cualquier tipo de ataque.

Ir a web de
bankinter



Ir a broker
online



Ir a web
empresas



Nueva plataforma de puesto de trabajo (proyecto GEN)

- A lo largo de 2014, Bankinter ha mejorado el entorno de trabajo de todos sus empleados con la incorporación de las últimas novedades tecnológicas.

Entornos de trabajo para las nuevas necesidades.

A lo largo de 2014, Bankinter ha dado un fuerte impulso en la mejora del entorno de trabajo de su plantilla. En este sentido, ha implantado el sistema operativo más avanzado tecnológicamente en el ámbito de la empresa, con una solución de puesto de trabajo que da respuesta a las necesidades del día a día de los distintos empleados del banco. Se han puesto a su disposición modernos equipos que van desde las tablets y portátiles más ligeros y móviles hasta los ordenadores más potentes del mercado, pasando por equipos con grandes pantallas táctiles. Todo ello manteniendo idénticos sistemas y herramientas en cada una de las configuraciones. El plan alcanzará a toda la plantilla del banco, lo que implica instalar 4.000 PC's, más de 500 ordenadores portátiles, 400 tabletas para la recogida de firma biométrica digital y más de 2.000 teléfonos móviles, además de la renovación de las salas de reuniones y los kioskos.

Además de introducir nuevos equipos informáticos e implantar este nuevo sistema operativo, Bankinter ha procedido a la renovación del parque de terminales móviles con mejores prestaciones, nuevas funcionalidades y personalización corporativa.



Gestión de datos y del almacenamiento

Soluciones tecnológicas punteras. En paralelo a la renovación del puesto de trabajo, Bankinter ha implantado durante este año las últimas soluciones tecnológicas, con los más altos niveles de seguridad, en el ámbito de la gestión y almacenamiento de los datos del banco. Con ellas, además de mejorar en más del 10% el rendimiento e incrementar la seguridad de los sistemas del banco, se ha dotado de una disponibilidad máxima en la gestión de datos, reduciendo los tiempos de recuperación ante desastres a menos de una hora.

Para ello ha sido necesario desarrollar una nueva arquitectura de red mucho más flexible y adaptada a las necesidades de los nuevos entornos virtuales de computación, manteniendo los altos niveles de disponibilidad actuales con puertos de acceso a 10Gbps y troncales de 40Gbps. Estos cambios suponen un importante aumento del ancho de banda disponible y de velocidad en el procesamiento de datos.

Integración de Mercavalor

Una oferta de servicios cada vez mayor. En diciembre de 2013, Bankinter completó la adquisición de Mercavalor, que se ha convertido en la Sociedad de Valores de Bankinter. La integración, que sirve para complementar la oferta de servicios hacia un formato más global y más orientado a la gestión de activos y el asesoramiento especializado al cliente, ha implicado un reto tecnológico desde el punto de vista de sistemas.

La infraestructura informática gestionada por Gneis Global Services ha permitido la renovación tecnológica y adecuación de Mercavalor a los estándares utilizados en el Grupo en un proceso que permitirá mejorar tanto la calidad de servicio de la firma de valores como la eficiencia en sus operaciones.

Además, el proceso de integración permitirá avanzar hacia un nuevo modelo de gestión y calidad del servicio superior, contribuyendo a que Mercavalor vuelva a presentar beneficios en 2015.



Seguridad Informática

- Bankinter es la primera entidad financiera internacional que recibe simultáneamente por parte de British Standards Institution, los certificados que avalan sus Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información y de la Continuidad de Negocio.

El banco más seguro. Aunque Bankinter posee una de las plataformas más seguras del mercado, durante 2014 ha mejorado aún más la implantación de controles y medidas destinadas a gestionar los riesgos tecnológicos. Un compromiso que ha sido respaldado por la prestigiosa firma British Standards Institution (BSI) al hacerle entrega de los certificados ISO 22301:2012 e ISO/IEC 27001:2013, que avalan que Bankinter tiene operativo un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información y un Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio conforme a los requisitos de ambas normas.

Bankinter se ha convertido este año en la primera entidad financiera nacional que recibe simultáneamente ambos sellos, lo que demuestra que la entidad tiene el objetivo de ofrecer las mejores prácticas internacionales en la gestión de la seguridad de la información, la continuidad de negocio y la gestión de riesgos.

También cabe destacar el sistema de prevención de fraude online que protege a los clientes de Bankinter. Este procedimiento monitoriza en tiempo real operaciones de movimientos de

fondos ordenadas desde las webs puestas al servicio del cliente, ya que todas sus sesiones son analizadas y marcadas con un valor de confianza. Mensualmente, millones de sesiones de clientes operando en nuestras webs ordenan cientos de miles de movimientos. El sistema, desarrollado íntegramente por la entidad, se basa en un modelo de 'sistema experto' que analiza de manera automática una serie de variables y toma decisiones en función de criterios definidos para la prevención de fraude online. En caso de duda, un analista revisa la operación y toma la decisión en cuestión de segundos.

El alto grado de fiabilidad del sistema, donde menos de un 0,7% de las operaciones son marcadas como dudosas o fraudulentas, hace que el banco mantenga unos niveles, de seguridad de las operaciones, excelentes con un impacto sobre la operativa legítima de los clientes prácticamente nulo.



Fundación Innovación Bankinter

Fuente de conocimiento. La Fundación Innovación Bankinter nació en 2003 con la misión de aglutinar conocimiento para crear riqueza sostenible a través de la innovación y el emprendimiento.

Dentro del espíritu y la filosofía del banco, la vocación de la Fundación es ser un modelo rompedor de contribución con la sociedad. Dedicamos todos los esfuerzos a fomentar la innovación y el emprendimiento, como motores de creación de riqueza sostenible, entre todos los agentes activos de nuestra sociedad, desde empresarios, altos directivos y emprendedores, hasta aquellos que lo serán en el futuro, los estudiantes.

La Fundación, a través de sus cuatro iniciativas principales, podría definirse como un círculo virtuoso que comienza en el Future Trends Forum (FTF), pasa por Akademia y Emprendedores, y desemboca en Cre100do, el proyecto lanzado en 2014.

Ese círculo parte del Future Trends Forum, donde se detectan las tendencias más novedosas en innovación, las cuales son analizadas por los mejores expertos del mundo. El siguiente paso es llevar todo ese conocimiento a la comunidad universitaria a través de Akademia. Pero una vez difundido entre los líderes del futuro, las ideas no se quedan en las aulas sino que logran llegar al mundo real a través del Programa

Emprendedores. El proceso se cierra cuando, creadas las empresas, consiguen crecer y convertirse en motor de las economías gracias a Cre100do, el colofón de un largo camino que servirá para impulsar el tejido empresarial español.



Future Trends Forum

Cre100do.es
Nuevas Grandes Empresas



Akademia



Emprendedores

Future Trends Forum

- Este think tank, que reúne a un exclusivo grupo de 400 expertos en diferentes disciplinas, tiene como objetivo anticiparse al futuro inmediato.
- Detecta, analiza, debate y difunde las tendencias de innovación -sociales, económicas, científicas y tecnológicas- que afectarán a la sociedad a corto o medio plazo.

Siempre pegados a las últimas tendencias. El objetivo del Future Trends Forum (FTF) es tener un think tank que detecte y analice las tendencias de innovación que van a afectar a la sociedad en un corto y medio plazo de tiempo. Después de analizarlas, se debaten y difunden en abierto.

Este think tank, que reúne a un selecto grupo de casi 400 personalidades que son referentes internacionales en diferentes sectores y disciplinas, tiene como objetivo anticiparse al futuro inmediato, detectando tendencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas que transformarán los actuales paradigmas y modelos de negocio.

El FTF lleva cuatro años consecutivos siendo el primer y único think tank de ciencia y tecnología de España y se sitúa entre los 26 mejores del mundo, según el índice Go to Think Tank que elabora la Universidad de Pensilvania sobre más de 6.000.

A lo largo de 2014 se han analizado estas tendencias:

- **Superhumanos:** Esta publicación, de mayo de 2014, reflejo del análisis realizado en la XXI reunión del Future Trends Forum celebrada en Madrid en diciembre de 2013, recoge las capacidades humanas que queremos alcanzar (o ya estamos alcanzado) para ser 'Superhumanos'. Unas capacidades que fueron analizadas desde diversos puntos de vista: científico, tecnológico, pero también empresarial, ético y filosófico; y en donde se tuvieron en cuenta no sólo sus impactos sobre las personas, sino cómo estos modificarán nuestras relaciones sociales y nuestra humanidad.

El informe se publicó en mayo de 2014 y se celebraron conferencias en Madrid y Valencia durante el otoño de 2014.



■ **El futuro del dinero:** En la reunión del FTF celebrada en Madrid en el mes de junio, un grupo multidisciplinar de expertos internacionales analizaron la revolución que se está produciendo en el escenario monetario. La creación de un protocolo común permite convertir el dinero en un nuevo tipo de información intercambiable entre los usuarios de la red, sin la mediación de un intermediario. Estas son las cripto-monedas.

Esta revolución también habilita nuevos agentes, como las compañías de telecomunicaciones que crean nuevos métodos de pago, y nuevas necesidades en diferentes escenarios geográficos del planeta. Los caminos que puede tomar el dinero son innumerables y sus posibilidades de desarrollo, apoyado en la tecnología, todo un desafío para el sistema económico y financiero actual.

La reunión del Future Trends Forum se celebró en junio de 2014 y su publicación se presentó en noviembre de 2014.

■ **Big data y human performance:** Una reunión que tuvo lugar los días 2 y 3 de diciembre de 2014 para debatir la mejora del rendimiento humano a través del big data. Aquí puede acceder al vídeo resumen de la reunión (<http://www.fundacionbankinter.org/es/videos/summary-of-the-xxii-ftf-meeting>) y sus conclusiones se publicarán en mayo de 2015.

Ir al video de la reunión



Akademia

- La misión del proyecto es influir en la educación y fomentar una actitud innovadora en los líderes del futuro.
- La Fundación Innovación Bankinter selecciona a 30 alumnos para asistir a estos cursos que se imparten ya en las mejores universidades españolas.

Formando a los líderes del futuro. La misión del proyecto Akademia, creado en 2006 por la Fundación Innovación Bankinter, es influir en la educación y fomentar una actitud innovadora en los líderes del futuro. Dirigido a jóvenes universitarios, tiene como objetivo despertar y fomentar la actitud innovadora, motivando a sus participantes a asumir el reto que supone un entorno en constante cambio.

Comenzó su andadura hace ocho años con dos universidades (Deusto y la Politécnica de Valencia) y en septiembre de 2014 el curso se impartía en nueve universidades, tras la reciente incorporación de CUNEF y la Universidad Europea de Canarias.

La Fundación Innovación Bankinter selecciona 30 alumnos para asistir a estos cursos, que se imparten ya en las mejores universidades españolas con el fin de complementar la formación universitaria con nociones imprescindibles para lograr el éxito en el mundo dinámico y complejo al que nos enfrentamos.

Se buscan mentes inquietas a través de entrevistas personales donde a los estudiantes se les propone un reto, porque la mayoría de las ideas innovadoras no son sólo fruto de momentos de iluminación fortuitos y puntuales, sino que se deben a un proceso de aprendizaje y análisis del entorno que Akademia pone a disposición de los jóvenes.

A lo largo del curso, los alumnos asisten a 14 sesiones teóricas y 2 prácticas que complementan con encuentros con emprendedores que les cuentan su experiencia para, al final de curso, presentar un modelo de negocio desarrollado por ellos.

En 2014, además de completar un claustro formado por profesionales independientes que ofrecen su conocimiento, se ha lanzado un curso blended, o semipresencial, y comenzado a usar una nueva plataforma de gestión. Todo ello para facilitar el aprendizaje de los jóvenes que quieran asumir el reto que supone Akademia.

“

El primer español que trabajó en Alibabá, el gigante del comercio electrónico chino, pasó por Akademia”.

98%

de los alumnos que han participado en Akademia recomiendan el curso

Emprendedores

- La idea del proyecto es invertir en el emprendimiento de alto potencial que cree riqueza.
- Desde 2013 se han presentado 700 proyectos, de los que nueve han sido elegidos por el área de Capital Riesgo de Bankinter.

Aprendiendo y apoyando el ecosistema emprendedor. El proyecto Emprendedores brinda a las start-ups españolas apoyo económico y acceso a un ecosistema del que forman parte los principales business angels, universidades y centros tecnológicos españoles.

La iniciativa, que nació en 2013 con la idea de invertir en seis u ocho compañías al año, aspira a convertirse en punto de encuentro de referencia entre emprendedores e inversores especializados en la financiación de capital semilla.

Desde su puesta en marcha, 700 proyectos que operan en ámbitos tan diversos como el de la salud, las energías renovables, nanotecnología o telecomunicaciones, han presentado sus iniciativas. Tras un proceso de análisis y evaluación por parte de la Fundación, el área de Capital Riesgo de Bankinter ha entrado como accionista en nueve de ellos.

En 2014 se ha invertido en cinco de los nueve proyectos que existen en cartera en la actualidad:

- **Coinffeine:** Fundada por cuatro ingenieros informáticos españoles, la iniciativa está desarrollando una pionera plataforma de medios de pago a través de bitcoin. La tecnología de esta start-up permite el intercambio de criptomonedas y otros activos financieros entre personas, de forma segura y sin intermediarios.

Lo más relevante, además de ser la primera vez que un banco español, europeo y casi mundial invierte en tecnología bitcoin, es que su tecnología puede posibilitar en un futuro cercano el intercambio seguro entre particulares de todo tipo de activos o productos financieros digitales, como acciones, futuros, derivados, etc.

- **Movintracks:** Es una nueva plataforma de marketing en la nube con la que, por primera vez, se pueden diseñar experiencias de marcas interactivas, medibles, en espacios físicos y a través de los dispositivos móviles. Nace en plena irrupción de dos tecnologías móviles que llegan decididas a cambiarlo todo: el NFC (siglas de Near Field Communication) y la última actualización de Bluetooth, llamada 4.0 o BLE (Bluetooth Low Energy). Una y otra permiten a las marcas relacionarse con sus públicos a través de los dispositivos móviles.

“

En 2014 se ha invertido en cinco proyectos: Coinffeine, Movintracks, Chicplace, Captio y Beroomers”.

- **ChicPlace:** Es una plataforma de comercio que agrupa a las tiendas con más encanto de Europa, ofreciendo productos originales, únicos y con estilo. Las principales categorías son hogar, decoración, accesorios y moda con una orientación clara a los productos de regalo. Hay miles de pequeñas tiendas y artesanos con productos originales, diferentes y únicos que no tienen escala para establecer su comercio electrónico. ChicPlace abre la venta de estos productos a numerosos consumidores alrededor del mundo.
- **Captio:** Es una solución integral para automatizar la gestión de los gastos de viajes de empresa. El sistema extrae automáticamente los datos de los tickets y genera la nota de gastos, permitiendo la contabilización, conciliación bancaria y la correspondiente devolución del IVA, ya que está certificada por la AEAT.
- **Beroomers:** Es un marketplace de alojamientos para estudiantes cuyo objetivo es reunir la oferta existente y canalizarla hacia los estudiantes, ya sean españoles que se desplazan a otras ciudades o extranjeros que vienen para realizar un intercambio académico en España. Guillermo Ruiz y Sunil Mahtani lanzaron Beroomers en verano de 2013, y en unos meses ya ofrecía 500 alojamientos en seis ciudades de España con información en castellano y en inglés. Tras conseguir 70.000 euros en reservas en los primeros meses de 2014, y una vez demostrada la tracción, pusieron en marcha una ronda de financiación que les permitiera abordar su expansión a todas las ciudades españolas.



Cre100do

- El objetivo a cinco años de este proyecto es convertir 100 empresas medianas en grandes compañías.
- Las economías con empresas grandes e internacionalizadas son más estables, más productivas y sortejan mejor las crisis.
- Accenture, AFI, Amadeus, AT Kearney, Bankinter, Deloitte, ESADE, Garrigues, IBM, IESE, McKinsey y Telefónica ya se han sumado a la iniciativa.

Apoyando el futuro motor de la economía. Nacida en 2014, Cre100do es una iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, con la colaboración del ICEX y el Círculo de Empresarios. Su objetivo es ayudar a crecer a las medianas empresas españolas en los próximos cinco años para que se conviertan en el motor económico nacional y puedan crear empleo cualificado.

Las economías con empresas grandes e internacionalizadas son más estables, más productivas y sortejan mejor las crisis, al ser más innovadoras y poseer mayor capacidad de supervivencia empresarial.

La iniciativa seleccionará anualmente entre 15 y 25 empresas que facturen entre 25 y 250 millones de euros, para ayudarles a que multipliquen su facturación en cinco años. La selección se realizará en sectores en los que el impacto positivo de estas empresas pueda tener un efecto multiplicador, aplicando criterios que permitan evaluar el potencial de crecimiento.

Entre las seleccionadas en 2014 se encuentran Bimba y Lola, BQ, Cristian Lay, The CT Engineering

Group, Danobat, El Ganso, Eurofragance, Industrial Farmacéutica de Cantabria, Chocolates Lacasa, MTorres, Megalab, Nagares, Noel Alimentaria, Prosol y Salto Systems.

La Fundación Innovación Bankinter quiere compartir con esas empresas el camino hacia el éxito y generar un marco de referencia que sirva a otras otras compañías que vengan detrás, y que puedan aprovechar el conocimiento adquirido por sus antecesoras al enfrentarse a determinados problemas u oportunidades.

Cre100do.es quiere conseguir su objetivo sumando ideas, recursos y talento, de la mano de empresas líderes que mostrarán las mejores prácticas, con profesionales de reconocido prestigio a los que normalmente sólo tienen acceso las grandes empresas. En el momento del lanzamiento se han sumado entidades como Accenture, AFI, Amadeus, AT Kearney, Bankinter, Deloitte, ESADE, Garrigues, IBM, IESE, McKinsey, Ramón y Cajal y Telefónica. Pero la iniciativa está abierta a la participación de otras empresas y fundaciones, así como a profesionales y expertos, tanto españoles como extranjeros.

Ir a web de
cre100do



Cre100do.es
Nuevas Grandes Empresas

“

Cre100do seleccionará entre 15 y 25 empresas al año que facturen entre 25 y 250 millones de euros”.