

Nuestra esencia; avanzar
y adaptarse sin perder el
fundamento estratégico de la
marca Bankinter.



2018, año de novedades.

Marca

Marca

Una misma imagen 'online' y 'offline'

Los responsables de Marca sentaron, durante 2017, las bases para armonizar la imagen offline de Bankinter con su imagen online, que el año anterior había sido objeto de un profundo tratamiento, a fin de alinearla con los requerimientos que la nueva era digital exige y darle, así, la coherencia con el ADN de la marca.

A lo largo de los años 2016 y 2017 se han establecido los principios y las herramientas que permiten a Bankinter crear una experiencia digital auténtica y única. De esta forma, se ha instaurado un patrón estructural continuado que confiere una homogeneización a la marca en todos sus ámbitos.

Para organizar y ofrecer una única imagen, en 2016 se definió un árbol de decisión común, de creación de apps, en tres parámetros, cada uno de un color distinto. De esta forma, se creó un sistema visual de Bankinter que permite al cliente identificar intuitivamente las aplicaciones. A esto se unió que se creó un movimiento visual específico para dichas aplicaciones, más sutil y elegante que la primera transición, al tiempo que se procedió a la puesta al día de algunos elementos de la identidad corporativa, como el uso del color.

La lógica de la paleta de color Bankinter se puede resumir en estas cuatro tipologías básicas de uso de color: fondos, textos, secundario e interacción. De esta forma, se constituye visualmente la marca y en términos de experiencia interactiva, manteniendo el color predominante: el naranja.

Asimismo, se creó una nueva tipografía digital que, sin perder la estructura de la actual, mantiene la misma personalidad que la principal y se adapta perfectamente a los nuevos entornos digitales. El cambio se realizó evitando disrupciones que pudieran desorientar a los clientes y manteniendo el estilo que caracteriza a Bankinter desde hace ya una docena de años.

Bankinter	Lenguaje digital	mayo 2017	
Paleta principal			
El color es un elemento identitario esencial, por eso, su correcto uso es fundamental para el éxito y la coherencia visual de nuestra marca. El naranja principalmente, pero también los grises y el blanco son los colores que predominan en la identidad visual de bankinter y por lo tanto unos protagonistas gráficos.			
Bankinter naranja #F7800 C25 G115 B0 Bankinter naranja accesible #F6A00 R249 G106 B0	Bankinter turquesa ligero #C8E6E1 R193 G229 B225	Bankinter turquesa #10A99F R18 G229 B213	Bankinter alerta #D62728 R219 G42 B33
Bankinter negro #191919 R25 G27 B28	Bankinter gris ligero #EAEAEF R234 G239 B239	Bankinter verde #2ECC71 R44 G222 B115	Bankinter marrón #8E5C35 R140 G91 B53
Bankinter gris oscuro #203135 R43 G49 B53	Bankinter gris muy ligero #F9F9F5 R243 G245 B245	Bankinter oro #E6B00 R246 G160 B96	Bankinter amarillo #FED90 R254 G212 B48
Bankinter gris #52595B R82 G89 B91	Bankinter gris fío #517077 R97 G112 B119	Bankinter oro ligero #C0272F R204 G178 B118	Bankinter amarillo ligero #F0784 R255 G231 B84

Entorno tradicional

El siguiente reto, que se emprendió en 2017, fue trasladar los cambios introducidos en la identidad corporativa digital al entorno tradicional (cartelería, papelería, señalética, etc.), de manera que se expresase de manera evidente el posicionamiento de la marca y su coherencia en todos los entornos.

Para ello, se han desarrollado unos principios de marca dentro de los que se ha creado un nuevo lenguaje visual y verbal para ofrecer una experiencia única y homogénea, adaptada a los nuevos tiempos. La esencia que subyace a todo el proceso se centra en avanzar y adaptarse a los nuevos tiempos, pero sin perder el fundamento estratégico de la marca Bankinter.

Después de un año largo de trabajo, la previsión es que las novedades estén implantadas a lo largo de 2018.

Una nueva métrica de medición de la Marca Bankinter

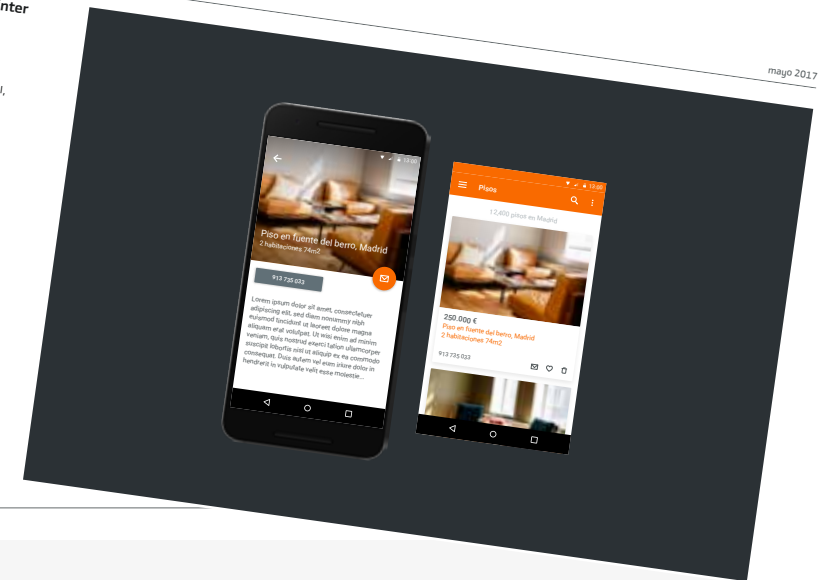
La marca es uno de los activos de la empresa y, como tal, debe contar con una métrica que refleje con datos tangibles la gran importancia que tiene este activo intangible. Se ha instaurado un nuevo sistema de medición que permite gestionar aún mejor los cambios en la marca Bankinter y su impacto en el negocio.

Crear movimiento Bankinter en el contexto de otros lenguajes de diseño

Cuando el movimiento Bankinter se combina con un lenguaje como Material, el lenguaje Bankinter nunca se impone de esta forma la experiencia siempre es natural y predecible para el usuario. El lenguaje Bankinter deja que los otros lenguajes se apoderen de la apariencia cuando es útil al usuario. Por ejemplo, cuando el lenguaje Bankinter se combina con Material, este toma la apariencia de Material (curvas de movimiento, motion paths, etc), se centra en la coreografía (por ejemplo dejando los CTAs para el final) y hace que Material sea vuelve más sutil y contenido.

Lenguaje digital

mayo 2017



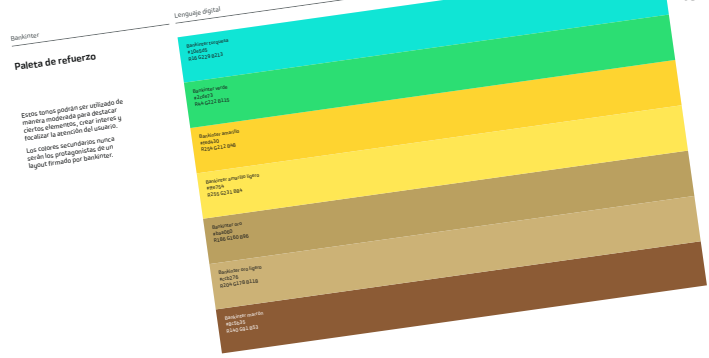
Bankinter

Lenguaje digital

Combinaciones de color sobre fondos claros

El sistema de uso de color Bankinter está diseñado para ser accesible AA. Es esencial ser consistente no solo en color si no en combinaciones de color.

Para mantener la accesibilidad AA recomendamos restringir las combinaciones de color a las que puedes ver en este documento. Sin embargo, en caso de crear nuevas combinaciones, es esencial no crear nuevos colores y comprobar que se da nueva combinación AA y los departamentos inter.



Título grande link Título pequeño link

Lorem ipsum **linked text** sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.



Título grande link Título pequeño link

Lorem ipsum **linked text** sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.



Título grande link Título pequeño link

Lorem ipsum **linked text** sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

